

Allgemeine Nutzungsbedingungen für das Portal www.unser-stadtplan.de

Stand: August 2022

1. Geltungsbereich

Die nachfolgenden Bedingungen gelten für alle gewerblichen Unternehmen sowie Städte, Kreise und sonstige Körperschaften des öffentlichen Rechts (nachstehend „Kunden“), die sich auf der Plattform www.unser-stadtplan.de (nachstehend „Portal“) darstellen und über das Portal Personal suchen möchten.

Das Portal wird von der Städte-Verlag E. v. Wagner & J. Mitterhuber GmbH, Steinbeisstraße 9, 70736 Fellbach (nachfolgend „Verlag“) betrieben.

Die Rechte des Kunden aus dem mit dem Vertrag sind ohne schriftliche Zustimmung des Verlages nicht übertragbar.

Abweichungen von diesen Nutzungsbedingungen gelten nur dann als vereinbart, wenn sie vom Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden.

2. Inhalte

Das Portal www.unser-stadtplan.de verbindet die aktuellen Stadtpläne des Verlages mit ausführlichen Stadt- und Gewerbeinformationen.

Im Rahmen des Portals haben Kunden zudem die Möglichkeit bei „Jobs in deiner Region“ Stellenangebote zu veröffentlichen, die von allen Webseitenbesuchern ohne Anmeldung einsehbar sind.

Über das Portal können Dritte über die Suchfunktionen nach Unternehmen suchen, die einer bestimmten Branche angehören und / oder in einem bestimmten Umkreis ansässig sind und erhalten durch die Einbindung einer Standortmarkierung in den digitalen Karten des Verlages (Stadtpläne, Freizeitkarten etc.) einen direkten Überblick über die geographische Lage des jeweiligen Unternehmens. Ebenso können die Webseitenbesucher durch Aufruf der Karten prüfen, welche Firmen im Umkreis von X Kilometern an einem bestimmten Standort verfügbar sind, welche Freizeitaktivitäten dort angeboten werden o.Ä.

2.1 Kundeneinträge und kommunale Einträge

2.1.1 Leistungsbeschreibung

Das Portal bietet Kunden, die eine entsprechende Vereinbarung mit dem Verlag getroffen haben, die Möglichkeit, ihr Unternehmen der Öffentlichkeit im Internet zu präsentieren, sei es durch eine Werbeanzeige und/oder durch die Gestaltung eines eigenen Unternehmensprofils inkl. der Einstellung eigener Beiträge sowie sonstiger Inhalte (Fotos, Videos etc.).

Die Inhalte der Kundeneinträge stammen von den Kunden selbst. Die Kundeneinträge sind entsprechend gekennzeichnet und weisen den jeweiligen Anbieter aus, vgl. „Anbieterkennzeichnung“.

Daneben bietet der Verlag auch Städten, Kreisen, Gemeinden und sonstigen Körperschaften des öffentlichen Rechts die Möglichkeit, ihre Einrichtungen zu präsentieren.

2.1.2 Pflichten des Kunden

Der Kunde trägt die alleinige presse-, wettbewerbs- sowie datenschutzrechtliche und sonstige Verantwortung für die von ihm im Portal veröffentlichten Inhalte. Der Kunde ist insbesondere allein für die Einhaltung der jeweils anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen verantwortlich, die seine Inhalte betreffen.

Der Kunde garantiert, dass die durch ihn hochgeladenen Inhalte (Texte, Bilder, Video o.Ä.) dem geltenden Recht entsprechen und insbesondere keine Rechte Dritter verletzen. Der Kunde garantiert, dass er das Nutzungsrecht an allen durch ihn hochgeladenen Inhalten hat. Für den Fall, dass der Kunde Fotos oder ein Video hochlädt, versichert er zusätzlich, dass sämtliche darauf erkennbaren Personen mit der Veröffentlichung ihres Bildes in www.unser-stadtplan.de ausdrücklich einverstanden sind.

Der Kunde hat vor Freischaltung seiner Inhalte eine Anbieterkennzeichnung gemäß Telemediengesetz aufzunehmen (Impressumsangaben). Sofern der hochzuladende Inhalt journalistisch-redaktionell im Sinne des § 55 des Rundfunkstaatsvertrags (RStV) ist, hat der Kunde zudem einen inhaltlich Verantwortlichen gemäß § 55 Abs.2 RStV zu benennen. Sollten sich die im Impressum gemachten Angaben ändern, ist der Kunde verpflichtet, diese Angaben zu aktualisieren.

Behauptet ein Dritter, dass seine Rechte durch einen vom Kunden eingestellten Inhalt verletzt werden, stellt der Kunde den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser wegen der Verletzung seiner Rechte gegenüber dem Verlag geltend macht, sofern der Kunde die Rechtsverletzung des Dritten schuldhaft verursacht oder hierzu schuldhaft beigetragen hat.

Alle hochzuladenden Inhalte müssen in deutscher Sprache verfasst sein.

Der Kunde darf über Inhalte, die er selbst hochlädt, keine Werbung für Dritte machen. Ausgenommen ist die Auflistung und Beschreibung von öffentlichen Einrichtungen bei Städten, Kreisen und sonstigen Körperschaften des öffentlichen Rechts.

Der Kunde kann durch ihn hochgeladene Inhalte jederzeit wieder löschen.

Hinsichtlich Inhalten, die gegen gesetzliche Verbote verstoßen, insbesondere rassistischen, pornographischen, beleidigenden oder diskriminierenden Inhalt haben, behält sich der Verlag die Herausnahme aus dem Portal vor. Der Kunde ist nicht berechtigt, den gleichen oder kerngleichen Inhalt erneut einzustellen. Es ist nicht gestattet Veröffentlichungen mit solchen Inhalten zu tätigen oder Links auf Webseiten zu setzen, die solche Inhalte haben.

Sollten sich Nutzer durch den Inhalt eines Unternehmensprofils in ihren Rechten verletzt fühlen, können sie dies bei dem betreffenden Unternehmen über den Link „Anfrage senden“ oder per E-Mail an kundenportal@staedte-verlag.de melden.

2.2 Stellenangebote bei „Jobs in deiner Region“

Das Portal bietet mit „Jobs in deiner Region“ eine Plattform zur gezielten Personalrekrutierung und -entwicklung für Kunden des Verlages.

Im Rahmen seines Kundeneintrages kann jeder Kunde bei „Jobs in deiner Region“ für den jeweiligen Ort/Kreis bis zu drei Jobangebote in Form eines Stellentextes, einer von ihm selbst gestalteten Stellenanzeige oder eines Job-Links veröffentlichen.

2.2.1 Leistungsbeschreibung Stellentext und Stellenanzeige

Der Kunde kann mit seinen persönlichen Zugangsdaten des Portals einen Stellentext oder eine von ihm selbstgestaltete Stellenanzeige im Portal hochladen.

Der Stellentext oder die Stellenanzeige werden mit dem Stellentitel sowie dem Firmennamen je nach Aktualität des Stellenangebotes in der Mini-Ansicht von „Jobs in deiner Region“ für den jeweiligen Ort/Kreis angezeigt.

Die Mini-Ansicht ist mit dem eigentlichen Stellentext oder der Stellenanzeige verlinkt, welche direkt im Kundeneintrag des Kunden veröffentlicht sind.

2.2.2 Pflichten des Kunden

Zusätzlich zu denen unter 2.1.2 genannten Bestimmungen verpflichtet sich der Kunde insbesondere bei von ihm eingestellten Stellentexten und -anzeigen die Vorgaben des AGG (Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz) zu beachten und die Stellentexte oder -anzeigen neutral zu formulieren.

Für den Fall, dass ein/-e Ansprechpartner/-in in den Stellentexten oder -anzeigen genannt wird, versichert der Kunde, dass sämtliche namentlich erwähnte Personen mit der Veröffentlichung ihrer personenbezogenen Daten auf www.unser-stadtplan.de ausdrücklich einverstanden sind.

Der Kunde versichert zudem, dass die von ihm verwendeten Bilder frei von Rechten Dritter sind und dass die abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung ihres Bildes ausdrücklich einverstanden sind.

Der Verlag kontrolliert weder den Wahrheitsgehalt von Angaben in den Stellentexten oder Stellenanzeigen noch prüft er diese in Bezug auf sonstige gesetzliche Vorgaben.

Jedoch behält sich der Verlag vor, Stellentexte und Stellenanzeigen offline zu stellen, wenn sie die in Punkt 2.2.3 definierten Richtlinien verletzen, als unseriös gelten oder im starken Widerspruch zu dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG) stehen. Der Kunde wird umgehend über ein Offlinestellen informiert.

2.2.3 Richtlinien für Stellentexte und -anzeigen

Bei einem bei „Jobs in deiner Region“ eingestellten Stellentext oder einer Stellenanzeige muss es sich um ein Stellenangebot mit einer Qualifikation und einem Bewerbungskontakt bzw. einem Arbeitgeber handeln, bei welchem sich Bewerber/-innen bewerben können.

Um ein einheitliches und seriöses Erscheinungsbild bei „Jobs in deiner Region“ zu gewährleisten, untersagt der Verlag für Stellenanzeigen Folgendes:

- Platzierung von reiner Produkt- oder Unternehmenswerbung bei „Jobs in deiner Region“, hierfür sollte das Unternehmensprofil genutzt werden
- Arbeitsangebote für pornografische und erotische Dienstleistungen
- Angebote, bei denen Bewerber ohne die verbindliche Zusicherung einer Anstellung für Produkte oder Veranstaltungen finanziell in Vorleistung gehen müssen
- Angebote, in denen Bewerber sich ohne direkte Einstellungschance registrieren oder Weiter- und Fortbildungen besuchen müssen
- Stellenanzeigen, die nicht in deutscher Sprache verfasst sind
- Einbindung von Inhalten der Wettbewerber von [unser-stadtplan.de](http://www.unser-stadtplan.de), wie zum Beispiel von dritten Jobbörsen gehostete Stellenanzeigen oder Bewerbungswege.
- Angebote, deren ständiger Arbeitsort sich im Ausland befindet.

Die Anforderungen an den Stellentitel erlauben keine:

- Firmennamen, weil diese bereits als Teil des Stellenangebots sichtbar sind
- Bezeichnungen wie „Mitarbeiter“, „Trainee“, oder „Helfer“ ohne konkreten Tätigkeitsbezug
- Ausdrücke wie „Wir suchen dich...“, oder „Dringend gesucht...“

- Begriffe wie „Kommunikationstalent“ oder „Gute Seele“, sowie branchenspezifische Abkürzungen, die nicht allgemein bekannt sind.

2.3 Job-Links bei „Jobs in der Region“

2.3.1 Leistungsbeschreibung

Der Kunde kann selbst mit seinen persönlichen Zugangsdaten des Portals den Job-Link veröffentlichen.

Der Job-Link beinhaltet den Stellentitel sowie den Firmennamen des Kunden und verlinkt auf eine Webseite, deren Inhaber der Kunde ist.

Der Job-Link wird je nach Aktualität des Stellenangebotes in der Mini-Ansicht von „Jobs in deiner Region“ für den jeweiligen Ort/Kreis sowie im Kundeneintrag angezeigt.

2.3.2 Pflichten des Kunden

Es gelten für Job-Links die unter 2.2.2 beschriebenen Pflichten des Kunden sowie die unter 2.2.3 aufgeführten Richtlinien für Stellentitel.

Der Kunde garantiert zudem, dass er der Inhaber, der von ihm im Job-Link verlinkten Webseite ist.

2.4 Inhalte des Verlages

Die vom Verlag stammenden bzw. in seinem Auftrag erstellten urheberrechtlich geschützten Teile des Portals www.unser-stadtplan.de und der eingestellten Inhalte, z.B. Stadtpläne, Karten, dürfen nur mit Einwilligung des Verlages oder im gesetzlich zulässigen Rahmen, der insbesondere durch das Urheberrechtsgesetz definiert wird, genutzt werden.

Die öffentliche Zugänglichmachung von urheberrechtlich geschützten Werken oder Teilen hiervon durch die Städte-Verlag E. v. Wagner & J. Mitterhuber GmbH stellt kein Einverständnis zu einer über die gesetzlichen Befugnisse hinausgehende Nutzung dar. Diese ist erst nach Abschluss einer entsprechenden Vereinbarung und in der Regel nach Zahlung eines Entgelts möglich.

Zulässig ist es, einen Link auf das Portal www.unser-stadtplan.de in eine Webseite einzubinden und somit den jeweiligen Webseitenbesuchern eine schnelle Einsicht in die vom Verlag eingestellten Kartenausschnitte zu ermöglichen.

Die Marken und Unternehmenskennzeichen des Verlages sind markenrechtlich geschützt und dürfen nur mit Einwilligung des Verlages genutzt werden.

Für die auf dieser Webseite eingestellten eigenen Inhalte ist der Städte-Verlag E. v. Wagner & J. Mitterhuber GmbH, nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Der Verlag hat diese Inhalte mit Sorgfalt erstellt und wird diese bei Bedarf aktualisieren. Dennoch ist nicht auszuschließen,

dass hierbei Fehler unterlaufen, z.B. erforderliche/nützliche Angaben fehlen oder nicht mehr aktuell sind, insbesondere die sich aus den Stadtplänen ergebenden Informationen (Name einer Straße, Verlauf einer Straße etc.).

3. Zugangsdaten

Ausschließlich Kunden, die eine entsprechende Vereinbarung mit dem Verlag getroffen haben, werden auf dem Portal mit einem Eintrag für den jeweiligen Ort/Kreis mit der ihrer Print-Anzeige sowie Firmennamen, Anschrift, Telefon- und Telefaxnummer, Direktverbindung für E-Mail, Link zur Webseite und Standortmarkierung dargestellt, sofern die dafür erforderlichen Angaben auf dem Auftragsschein oder in der Anzeige angegeben sind.

Sofern der Kunde weitere Leistungen des Portals (z.B. die Möglichkeit, ein eigenes Unternehmensprofil zu erstellen, Stellenangebote zu veröffentlichen) in Anspruch nehmen möchte, ist eine Anmeldung unter Angabe personenbezogener Daten (Benutzername/E-Mail-Adresse und Passwort) und unter Anerkennung der Datenschutzhinweise sowie dieser Nutzungsbedingungen erforderlich.

Kunden können sich erst auf dem Portal anmelden, nachdem sie ihre Zugangsdaten mit Hilfe der auf dem Auftragsschein angegebenen Kontakt-E-Mail-Adresse unter www.unser-stadtplan.de/de/login angefordert haben.

Die Berechtigung gilt nur für den vom Kunden angegebenen Ansprechpartner persönlich und ist nur an andere Mitarbeiter des Kunden übertragbar.

Der Kunde ist zur Geheimhaltung seiner Zugangsdaten verpflichtet; er haftet insoweit uneingeschränkt für sämtliche Mitarbeiter. Sollte einem Kunden die missbräuchliche Nutzung seines Logins bekannt werden, hat er dies dem Verlag unverzüglich mitzuteilen, um den Zugang nicht autorisierter Personen zu verhindern. Der Verlag übernimmt keinerlei Haftung für Schäden, die aus der unberechtigten bzw. unsachgemäßen Verwendung passwortgeschützter Logins des Kunden resultieren.

4. Pflichten des Verlages

Der Kunde kann je nach vertraglich vereinbarter Leistung im Rahmen seines Kundeneintrages Stellenangebote und weitere unternehmensbezogene Inhalte veröffentlichen. Der Kunde kann die Inhalte in einem vom Verlag vorgegebenen Eingabeformular selbst eingeben. Der Verlag wird die Inhalte des Kunden Interessenten über das Internet zur Verfügung stellen.

Kundengenerierte Inhalte insbesondere Stellentexte, gestaltete Stellenanzeigen und Job-Links stammen nicht vom Verlag und werden auch nicht

im Namen des Verlages veröffentlicht. Der Verlag macht sich deren Inhalt und deren Aussagen nicht zu eigen und distanziert sich ausdrücklich von allen kundengenerierten oder sonst erkennbar fremden, d.h. nicht vom Verlag stammenden Inhalten.

Die vom Kunden eingestellten Inhalte, insbesondere Stellenangebote, sind zeitlich begrenzt auf dem Portal abrufbar. Die Dauer der Verfügbarkeit ergibt sich aus den jeweiligen, mit dem Kunden getroffenen Vereinbarungen.

Der Verlag beteiligt sich inhaltlich nicht an der Kommunikation, dem Informationsaustausch oder der Stellenvermittlung zwischen Unternehmen und Nutzern.

Der Verlag ist frei in der Gestaltung der Portalinhalte und behält sich Änderungen seiner Leistungen vor, soweit solche Änderungen nicht die Kernleistungen verändern und unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden für diesen zumutbar sind.

Der Verlag ist berechtigt, regelmäßig Sicherungs- und Archivierungskopien vom Portal anzufertigen, die auch die vom Anzeigenkunden eingestellten Inhalte umfassen.

Der Verlag ist berechtigt, die ihm obliegenden Leistungen ganz oder teilweise durch Dritte erbringen zu lassen.

5. Personenbezogene Daten

Die Verwendung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den jeweils gültigen gesetzlichen Bestimmungen und der Datenschutzerklärung des Portals (www.unser-stadtplan.de/de/html/Datenschutzerklaerung).

6. Gewährleistung

Der Verlag übernimmt keine Gewähr – weder ausdrücklich noch stillschweigend – für Richtigkeit, Vollständigkeit, Verlässlichkeit und Aktualität sowie für die Brauchbarkeit der abgerufenen Inhalte.

Der Verlag wird versuchen, im Rahmen der technischen Möglichkeiten, mehr als unerhebliche Störungen und Fehler schnellstmöglich zu beseitigen und unerhebliche Beeinträchtigungen in angemessener Frist zu beseitigen. Der Verlag wird sich bemühen, die angebotenen Leistungen auf dem Portal stets zugänglich zu halten. Kunden und Nutzer haben jedoch keinen Anspruch auf die ständige Verfügbarkeit und Störungsfreiheit der Leistungen.

Der Verlag ist für den eventuellen Erfolg des Kundeneintrages insbesondere einer Stellenvermittlung in keiner Weise verantwortlich und haftet insbesondere nicht, falls keine Stellenvermittlung zustande kommt.

Dem Kunden ist bekannt, dass es nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht möglich ist, alle

Risiken aus der Nutzung des Internet auszuschließen. Daher übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für technische Mängel, insbesondere für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit des Portals und seiner Inhalte oder für die vollständige und fehlerfreie Wiedergabe der vom Kunden eingestellten Inhalte.

Sämtliche Downloads – gleich ob unmittelbar von dem Portal oder von mit dem Portal verlinkten Seiten – erfolgen auf eigenes Risiko.

7. Haftungsbeschränkung des Verlages

Der Verlag haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für alle vom Verlag im Zusammenhang mit der Erbringung der vertragsgemäßen Leistungen verursachten Schäden unbeschränkt.

Im Übrigen haftet der Verlag nur, soweit er eine wesentliche Vertragspflicht verletzt hat. Als wesentliche Vertragspflichten werden dabei abstrakt solche Pflichten bezeichnet, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Nutzer regelmäßig vertrauen darf. In diesen Fällen ist die Haftung auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens beschränkt.

Soweit die Haftung des Verlages nach den vorgenannten Vorschriften ausgeschlossen oder beschränkt wird, gilt dies auch für Erfüllungsgehilfen des Anbieters.

Schadensersatzansprüche verjähren innerhalb von 18 Monaten nach dem Schluss des Jahres, in dem der Anspruch entstanden ist und der Kunde von den anspruchsbegründenden Umständen und der Person des Schädigers Kenntnis erlangt oder ohne grobe Fahrlässigkeit erlangen müsste.

Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche wegen der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit und Schadensersatzansprüche aufgrund von grob fahrlässigem oder vorsätzlichem Handeln.

8. Laufzeit und Vergütung

Der Kundeneintrag im Portal sowie der regionale Stellenmarkt „Jobs in deiner Region“ stehen dem Kunden für die Dauer von mindestens 18 Monaten kostenlos zur Verfügung. Der Kundeneintrag wird automatisch nach vier Jahren gelöscht.

Die Nutzung des Kundeneintrages und die Schaltung von Stellentexten, -anzeigen oder Job-Links kann nur innerhalb dieser Laufzeit erfolgen. Mit Ablauf der Laufzeit erlischt das Recht des Kunden auf die Nutzung.

Städten, Kreisen, Gemeinden und sonstige Körperschaften des öffentlichen Rechts wird der Zugang zu ihrem Eintrag im Portal zeitlich uneingeschränkt bereitgestellt.

9. Sonstige Regelungen

Für den Fall, dass einzelne Bestimmungen ganz oder teilweise unwirksam sind oder werden, oder für den Fall, dass diese Nutzungsbedingungen unbeabsichtigte Lücken enthalten, wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.